

ECOPsicOTERAPIA



Guilherme Franco Netto

Este documento apresenta o processo de construção da marca Ecopsicoterapia Guilherme Franco Netto e diretrizes para sua aplicação e evolução. Serve para que gestores e parceiros cultivem a relevância da proposta e uma comunicação uníssona e coerente.

Este manual não é um documento proibitivo ou limitante do uso da identidade visual, as indicações aqui apresentadas pretendem estabelecer um conjunto de normas, para que a aplicação e uso dos elementos sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente, servindo de base para a consolidação da marca. O uso coerente e sistemático das normas contidas neste manual ajudarão a reforçar a imagem da instituição.

Todas as formas, versões e aplicações da marca que não estiverem aqui contempladas, devem ser submetidas à aprovação prévia da direção de marca e comunicação ou de um profissional especializado. Como estão em constante evolução as versões dos arquivos digitais do signo identificador indicadas para as distintas aplicações e aos diferentes suportes e formas de reprodução estarão disponíveis para download no link:

<https://www.pontedesign.com.br/idgfn>

Dezembro de 2020



Sobre	5
Signo identificador	8
Versões	10
Área de proteção	14
Construção e proporção	15
Tamanho mínimo	17
Gama Cromática	18
Como a marca fala e é	20
Arquétipos	21
Tipografia	23
Gráficos de suporte	25
Iconografia	30
Usos Incorretos	31
Anexos	

Ecopsicoterapia busca curar a alienação mais fundamental entre pessoa e natureza, abre o acesso ao Inconsciente Ecológico, caminho para a sanidade. O ego ecológico amadurece na direção de um senso de responsabilidade ética para com o planeta, como é nosso senso de responsabilidade para com as outras pessoas. Ecopsicoterapia sustenta que existe uma interação sinérgica entre o bem-estar planetário e o bem-estar pessoal.

Guilherme Franco Netto é médico, psicoterapeuta e ecopsicoterapeuta, Pós Doutor em Saúde Coletiva, PhD em Epidemiologia Ambiental, Mestre em Saúde Pública, Psicoterapeuta, Ecopsicologista e Educador ao Ar Livre. Acredita que a sinergia entre pessoa e natureza cria e fortalece o bem estar da maturidade. Oferece práticas integradas para uma vida com saúde e propósito. Atende fisicamente em Petrópolis e remoto.

- Homens e mulheres 50+
- Moradores Petrópolis
- Que possuem disponibilidade financeira

Perfis

- Nova terceira idade / Público maduro
- Consumidores Conscientes
- Pessoas em busca de bem estar

B2B (segundo ciclo)

- Empresas Petrópolis e Rio de Janeiro: atividade em grupo
- Pousadas ecológicas
- Agentes de Ecoturismo

Ecopsicoterapia

Guilherme Franco Netto

Público alvo

- O encontro com a natureza só faz bem
- A natureza é um campo de cuidado (referência: agenciamento do Guattarri) e podemos fortalecer a integração de natureza e pessoas
- Acredito na potência genuína das pessoas.
- Quero inspirar que as pessoas estejam no mundo. Que os propósito além de nobres firmem o ser humano
- Acredito na unicidade. A rotina leva a gente à fragmentação, viramos compartimentos e nos afastamos na nossa própria essência.
- Ecopsicoterapia bem feita evita medicamentos desnecessários
- Sempre é possível construir processos terapêuticos com visões de mundo diferentes (parceria na diversidade)

- Conexão com a natureza
- Escuta ativa
- Empatia
- Sensibilidade
- Conexões com o presente
- Consciência de si
- Que o futuro seja construção e não projeção
- Explore suas possibilidades a partir de onde viemos, da natureza
- Ancestralidade (reconhecer a conexão com a natureza)
- Pílulas da natureza
- Mecanismo de redução de danos
- Dar elementos pras pessoas se investigarem
- A promessa não é a cura.

Causas, propósitos, motivações

Valores, princípios, características e processos

A identidade visual não busca representar a natureza de forma literal. A natureza que queremos representar é elementar, rica em camadas e texturas assim como a psiquê humana. Não olhamos para a natureza como paisagem. A contemplação é substituída pelo olhar próximo, curioso, pertencente. Ao aproximarmos da natureza, aproximamos das nossas emoções. Somos sujeitos participativos Interagimos ativamente com a natureza porque somos parte dela.

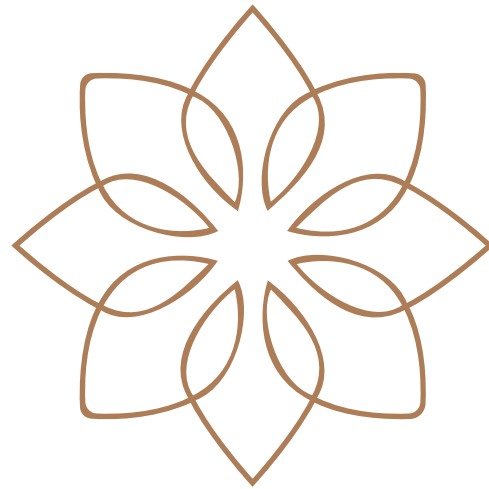
Ao representarmos a natureza em nossa comunicação, insinuamos essa conexão através da forma equilibrada, buscando proporções, padrões e a regularidade que se percebe quando olhamos para a natureza com olhar investigador, expressando uma valorização da ciência e da natureza.

Mais do que uma imitação, a natureza a fim de ser bem representada, passar por uma tradução que a organiza sob uma óptica racional e determina em sua imagem uma forma equilibrada, harmônica e contínua.

*“As necessidades do planeta são as necessidades da pessoa
e os direitos da pessoa são os direitos do planeta”.*

Trechos extraídos de 8 princípios da Ecopsicoterapia de Theodore Roszak, autor da obra “The Voice of Earth”

Signo identificador



ECOPSIKOTERAPIA
Guilherme Franco Netto

Signo identificador
sobre fundo colorido



ECOPsicOTERAPIA
Guilherme Franco Netto

Signo identificador versão
horizontal



Signo identificador horizontal
sobre fundo colorido



ECOPSIKOTERAPIA
Guilherme Franco Netto

Tipografia do signo identificador

Com traços bem característicos a tipografia “politica” confere ao logotipo singularidade, seu estilo contemporâneo permite que apareça lado a lado a outras marcas sem destoar, e ainda assim transmitindo destaque quando comparada às tipografias *sans serif* padrões.



ECOPsicoterapia
Guilherme Franco Netto

Signo identificador sobre foto

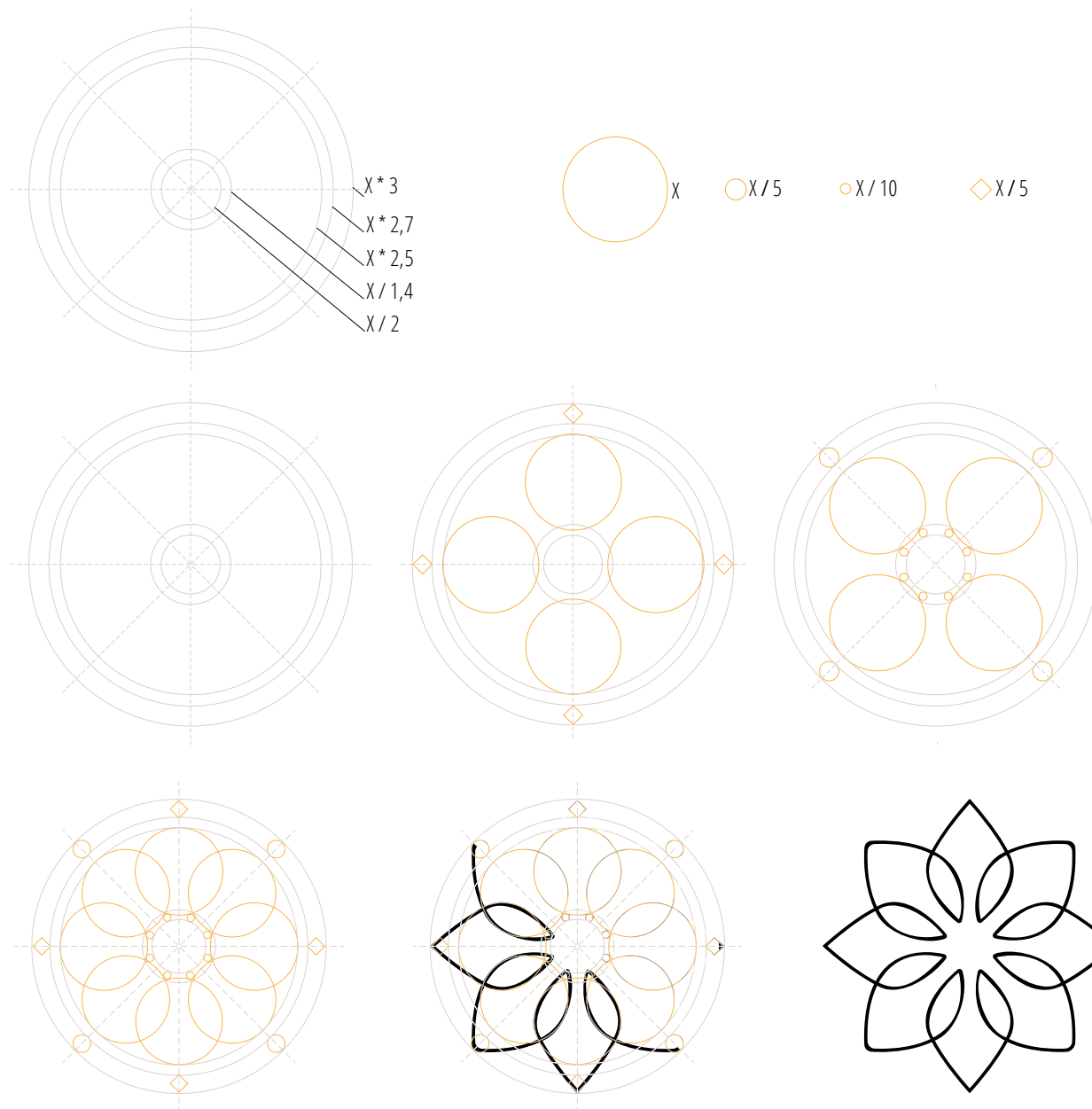
O Signo identificador pode ser aplicado sobre qualquer superfície, tomando em conta critérios de legibilidade, em fotografias sempre procurar as áreas de maior contraste.



Área de proteção

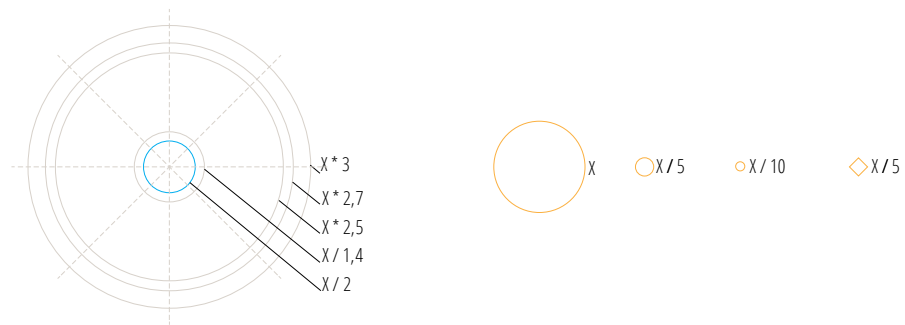
A área de proteção previne que a legibilidade do signo identificador seja afetada por qualquer elemento (grafismos, textos ou outros logotipos). Respeitando essa área podemos garantir uma melhor visualização em diferentes situações. O espaço livre mínimo ao redor do S.I é equivalente a altura da letra E.





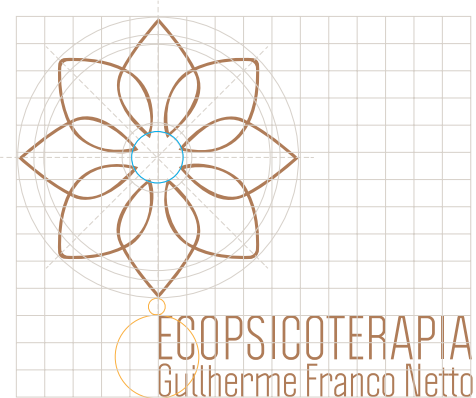
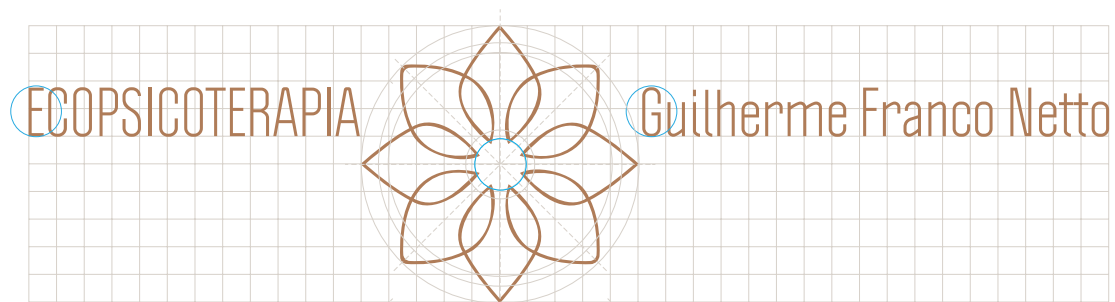
Retícula de construção

Quando necessário a construção do símbolo de forma não computadorizada deve-se recorrer a construção de uma retícula, utilizando esses elementos geométricos.



Retícula de construção

Quando necessário a construção do símbolo de forma não computadorizada deve-se recorrer a construção de uma retícula, utilizando esses elementos geométricos.





Tamanho minimo

Tecnicamente o signo identificador pode ser tão grande quanto necessário, mas devemos ter o cuidado de manter harmonia e proporções entre o logotipo e suas aplicações.

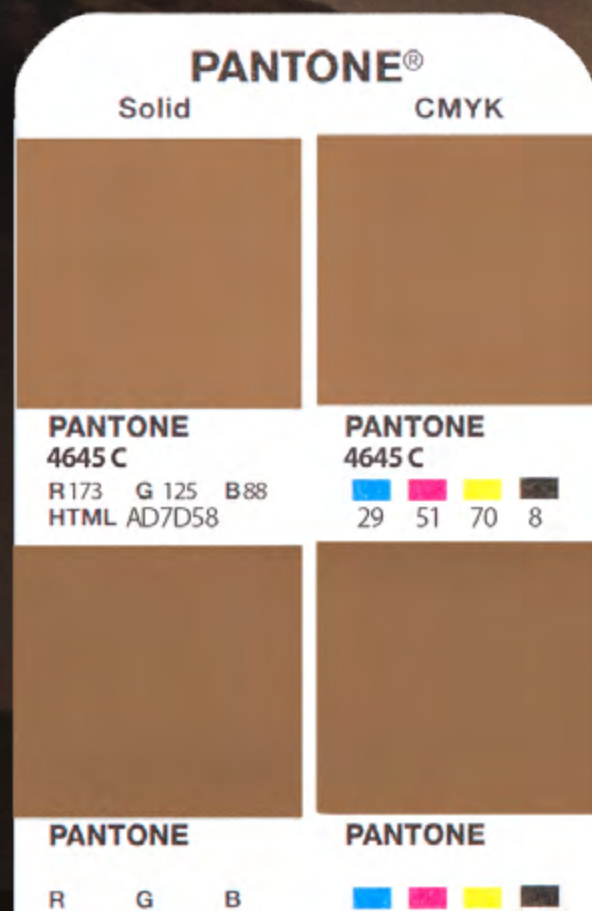
Em sua forma reduzida devemos ter outros cuidados que vão além da harmonia e proporção. Para isso se definiram tamanhos mínimos para cada versão e aplicação do logotipo.

Tamanho minimo - versão horizontal



* As reduções aqui descritas são para impressos em papel. Quando necessário aplicação em suportes especiais sugerimos fazer testes para cada aplicação.

Cor primária



Gama Cromatica

A cor primária (PANTONE 4645 C) carrega força e singularidade, permite que o logotipo possa transitar em diferentes suportes e situações sem dificuldade de replicabilidade.

Consciente da grande variedade de suportes que se apresentam, não indicamos nessa seção nenhuma cor ou material que consideramos restritiva para aplicação do logotipo, desde que utilizada a versão adequada para cada situação. Isso implica em uma análise mais criteriosa dos suportes onde se aplica e a forma como afeta a identidade gráfica corporativa, para isso as aplicações especiais devem ser submetidas à análise profissional.

Sempre que possível o logotipo deverá ser aplicado com sua cor primária, caso não seja possível é recomendado a aplicação do logo em PRETO, BRANCO ou tons de CINZA.

PANTONE 4645C
R-173 G-125 B-88
C-29 M-51 Y-70 K-8
HTML #AD7D58

Paleta de cores

Conjunto de cores pré-selecionadas que são utilizadas em harmonia permitindo que as aplicações sejam mais dinâmicas, fortalecendo a identidade visual.

A paleta de cores pode ser usada em diversas situações, como na criação de materiais de design gráfico, publicitários, arquitetura e decoração.



Como a marca fala e é

Tom de voz

- Confiável
- Inspiradora e transformadora. Traduz a intelectualidade com leveza e ação.
- Entusiasta.
- Convidativa
- Adaptável
- Emocionante

Aparência

- Pessoa madura, com roupas confortáveis, tênis.
- Vestuário casual
- Não usa relógio
- Corpo cuidado não significa porte atlético

Citação

- Vamos ser felizes
- Quero te escutar
- Olhe a sua volta
- Você está presente no mundo
- Se movimente
- A natureza é você

O sábio

Características

Inteligência
Confiança
Respeito

Mensagem

“A liberdade parte da sabedoria”

Voz Da Marca

- Confiável. Tem como base a jornada intelectual de Guilherme, pesquisas e dados.
- Inspiradora e transformadora. Traduz a intelectualidade com leveza e ação.

Movido Por

- Felicidade através do conhecimento
- Novas perspectivas sobre a vida
- Desafios intelectuais. Leitor de Spinoza, Deleuze, Guattari Krenak, Carl Rogers.
- Viver plenamente através da consciência

Medos

- Ignorância
- Desilusões
- Deslealdade

Estratégia

- Se tornar o especialista da cidade sobre o assunto
- Reforçar as bases teóricas (especialmente Carl Roger)
- Publicação de livros e relação com IBE
- Produzir conteúdos para um canal de grande alcance
- Parcerias alternativas de conteúdo
- Inspirar novas leituras do mundo
- Respeitar a diversidade de pensamento (escuta ativa)

Arquétipos

No desenvolvimento da identidade visual os arquétipos são usados como conceitos básicos que direcionam a comunicação. Assim, eles são responsáveis não apenas por influenciar a comunicação, mas de forma consciente ou inconscientemente, criam uma mensagem que gere ressonância com o nosso público.

Explorador

Características

Autônomo
Ambicioso
Dinâmico

Mensagem

“Descubra o mundo lá fora”

Voz Da Marca

- Entusiasta.
- Convidativa
- Adaptável
- Emocionante

Movido Por

- Liberdade
- Descobertas
- Reinvenções
- Puro movimento

Medos

- Rotina
- Tédio
- Crenças limitantes
- Padrões
- Amarras sociais

Estratégia

- Dar visibilidade às práticas ao ar livre
- Falar de natureza e pessoa como uma coisa só
- Apresentar impactos positivos e mensuráveis do contato com a natureza
- Desconstruir a figura da terapia entre quatro paredes
- Ser o exemplo de uma pessoa madura ativa

Open Sans - Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&*()-=+

Open Sans - Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&()-=+*

Open Sans - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&*()-=+

Open Sans - Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&*()-=+

Open Sans Condensed - Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&*()-=+

Open Sans Condensed - Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&()-=+*

Open Sans Condensed - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!@#%&^&*()-=+

Tipografia primária

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Para as aplicações como folhetos, banners, cartão de visita, tag`s e outros sistemas de comunicação escolhemos a família “**Open Sans**” uma tipografia sans serif com estilo moderno e contemporâneo que poderá ser usada em várias aplicação mantendo a harmonia visual que notamos no logotipo. Recomendamos que seja usada sempre em minúsculas com exceção às regras da norma ortográfica vigente.

Tipografia substituta

Encontrada na maioria dos sistemas operacionais a tipografia “*Calibri*” pode ser usada em textos quando a opção primaria não esta disponivel. Utilizar preferencialmente a versão regular, recomendamos que seja usada sempre em minúsculas com exceção às regras da norma ortográfica vigente.

Caveat - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()-=+

Caveat - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

123456789!@#\$%^&*()-=+

Tipografia publicitária

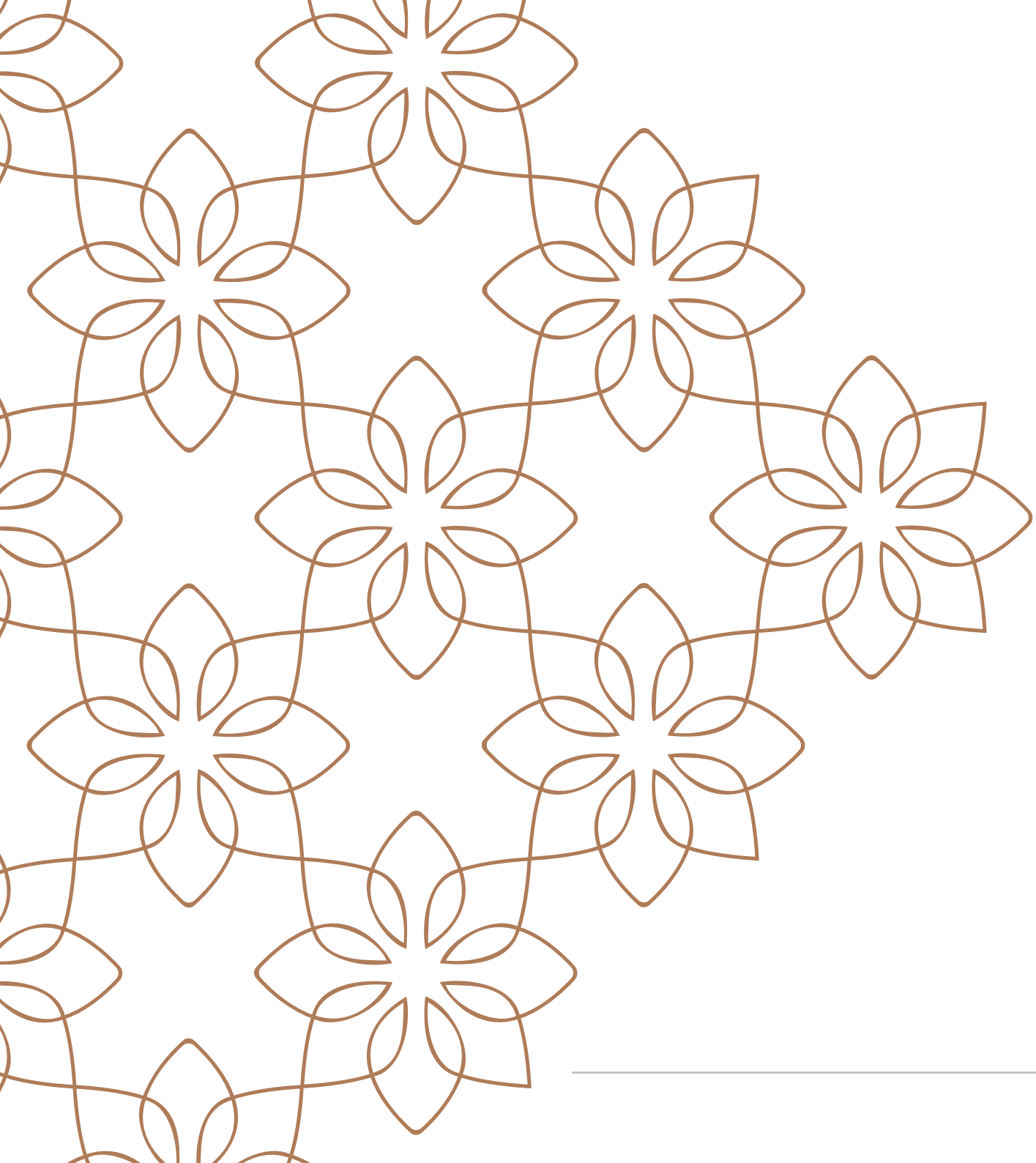
<https://fonts.google.com/specimen/Caveat>

Para as aplicações como folhetos, banners, cartão de visita, tag`s e outros sistemas de comunicação escolhemos a “Caveat” que poderá ser usada em várias aplicação mantendo a harmonia visual na identidade visual. Recomendamos que seja usada sempre em minúsculas com exceção às regras da norma ortográfica vigente.



Gráficos de suporte

Os gráficos de suporte servem para reforçar visualmente o discurso da marca. Eles podem ser formados por ilustrações, padronagens ou colagens, dependendo das necessidades de cada aplicação. Ainda que a utilização de grafismos ajude a reforçar a identidade visual, eles devem ser usados com cautela, o excesso de informação pode confundir, gerar desconforto visual ou associar a mensagem a outras instituições.



Padronagem



Imagens

A imagem que melhor nos representa é elementar, rica em camadas e texturas assim como a psiquê humana. Não olhamos para a natureza como paisagem. A contemplação é substituída pelo olhar próximo, investigador e pertencente.

Colagem sobre fotografia

Para anúncios publicitários impressos ou digitais, pode-se utilizar sobre a parte superior e inferior das imagens elementos gráficos. No exemplo as formas representam a silhueta de montanhas com sobreposição de camadas utilizando diferentes níveis de transparências.



Olhe a sua volta

Você está presente no mundo

ECOPSIKOTERAPIA

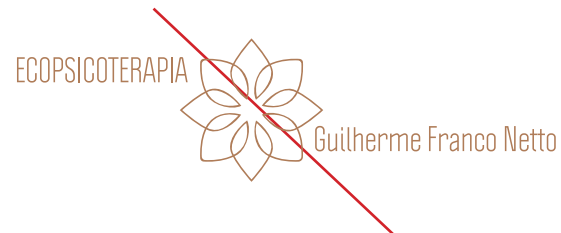


Guilherme Franco Netto

Iconografia



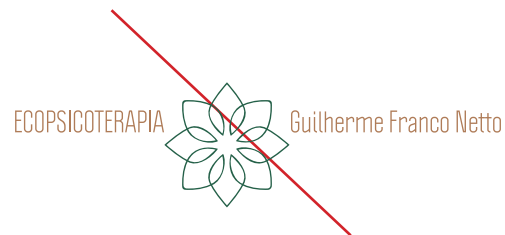
NÃO alterar composição



NÃO alterar proporção



NÃO utilizar 2 ou mais cores



Usos incorretos

Uma marca singular que está diretamente conectada ao seu propósito. Para manter sua eficiência é importante não alterar nenhuma característica.

* Para cada situação existe uma versão específica do logotipo, caso não tenha acesso a ela ou ainda não exista essa aplicação não deixe de contactar um profissional que tenha conhecimento da estratégia de comunicação adotada.



cissaborgesbranding@gmail.com



www.pontedesign.com.br

Anexos

Como estão em constante evolução as versões dos arquivos digitais do signo identificador indicadas para as distintas aplicações e aos diferentes suportes e formas de reprodução estarão disponíveis para download no link:

<https://www.pontedesign.com.br/idgfn>

Tipografias

<https://fonts.google.com/specimen/Caveat>

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

